



## Global Sustainable Tourism Criteria – הקריטריונים העולמיים לתיירות בת קיימא

### הקריטריונים העולמיים מתחלקים לארבעה קטגוריות:

- א. ניהול בר קיימא - הדגמת ניהול יעיל לאורך זמן
- ב. חברתי / כלכלי - מקסום התועלות החברתיות והכלכליות עבור הקהילה המקומית ומזעור ההשפעות השליליות.
- ג. מורשת תרבותית - מקסום התועלות למורשת התרבותית ומזעור ההשפעות השליליות
- ד. סביבה - מקסום תועלות לסביבה ומזעור השפעות שליליות

### פירוט הקטגוריות:

#### **א. ניהול בר קיימא**

##### 1. מערכת ניהולית

החברה הטמיעה מערכת לניהול בר קיימא וארוך טווח, התואמת למציאות והקנ"מ בה החברה פועלת, והמתייחסת לנושאי סביבה, חברה, תרבות, שוויון, בריאות ובטיחות.

##### 2. התאמה משפטית

החברה פועלת ע"פ כל החוקים והתקנות המקומיים ו/או הבינלאומיים הרלוונטיים (כולל, בין היתר, כאלו המתייחסים להיבטים של בריאות, בטיחות, עבודה וסביבה).

##### 3. הדרכת עובדים

כל צוות העובדים מקבל הדרכה תקופתית לגבי תפקידיו בניהול יישומים סביבתיים, חברתיים-תרבותיים, בריאותיים ובטיחותיים.

##### 4. שביעות רצון של לקוחות

נמדדת שביעות רצון הלקוחות ופעולות מתקנות מתבצעות במידת הנדרש.

##### 5. שיווק מדויק

חומרי קידום הנם מדויקים ואינם מבטיחים יותר ממה שהעסק יכול לספק (משקפים באופן אמין ומדויק את המוצר ו/או השירות המוצע ע"י העסק).

##### 6. עיצוב והקמה של מבנים ותשתיות:

- א.6.1. **אזוריות:** מותאם לדרישות הסביבה והאזור המוגן ו/או המורשת המקומית;
- א.6.2. **עיצוב ומיקום:** נותן כבוד למורשת הטבעית ו/או התרבותית המקומית, מבחינת מיקום, עיצוב, הערכת השפעה וכן זכויות קניין ורכישת קרקע;
- א.6.3. **בנייה בת קיימא:** עושה שימוש בעקרונות רלוונטיים של בנייה בת קיימא;
- א.6.4. **צרכים מיוחדים גישה:** מספק גישה לאנשים עם צרכים מיוחדים.

##### 7. הסברה

מידע לגבי והסבר אודות הסביבה הטבעית, התרבות המקומית והמורשת התרבותית, כמו גם הסבר לגבי התנהגות הולמת בעת ביקור באזורים טבעיים, "תרבויות חיות" ואתרי מורשת תרבות - מסופקים ללקוחות העסק.

#### **ב. חברתי / כלכלי**

##### 1. פיתוח קהילה

החברה תומכת, באופן פעיל, ביוזמות חברתיות ותשתיות למען פיתוח קהילתי, כולל, בין השאר, יוזמות בתחום החינוך, בריאות ותברואה.

##### 2. תעסוקה מקומית

תושבי האזור מועסקים בחברה, כולל בעמדות ניהול. הדרכה/הכשרה ניתנת להם לפי הצורך.

##### 3. סחר הוגן

שירותים ומוצרים מקומיים ושל סחר הוגן נרכשים על ידי העסק במידת האפשר.

##### 4. יזמים מקומיים

החברה מציעה ליזמים מקומיים קטנים את האמצעים לפתח ולמכור מוצרים ברי קיימא, המבוססים על הטבע, ההיסטוריה והתרבות של האזור (כולל אוכל ושתיה, חפצי אומנות ואמנות, מוצרים חקלאיים, וכו').



## תיירות אקולוגית ובת קיימא ישראל (ע"ר)

רח' יהודה הלוי 75 | טל. + פקס. 03.5603643 | רח' אלכסנדר ינאי 4  
תל אביב 65796 | נייד 054.9989922 | [WWW.ECOTOURISM-ISRAEL.COM](http://WWW.ECOTOURISM-ISRAEL.COM) | מען למכתבים: רח' אלכסנדר ינאי 4  
תל אביב 62382 | [INFO@ECOTOURISM-ISRAEL.COM](mailto:INFO@ECOTOURISM-ISRAEL.COM)

### ב.5. קהילות מקומיות

קוד התנהגות עבור פעילויות בקהילות מקומיות פותח בהסכמה ושיתוף פעולה עם הקהילה.

### ב.6. ניצול

החברה יישמה מדיניות נגד ניצול מסחרי, בעיקר של ילדים ובני נוער, לרבות ניצול מיני.

### ב.7. העסקה הוגנת

החברה מעסיקה בצורה הוגנת נשים ומיעוטים מקומיים, כולל בעמדות ניהול, תוך איסור העסקת ילדים.

### ב.8. הגנת עובדים

מכובדת הגנתם המשפטית הבינלאומית ו/או הלאומית של עובדים, המקבלים שכר למחייתם.

### ב.9. שירותים בסיסיים

פעילויות החברה לא מסכנות את אספקת השירותים הבסיסיים, כמו מים, אנרגיה, או תברואה, לקהילות שכנות.

## ג. מורשת תרבותית

### ג.1. קוד התנהגות

החברה פועלת על פי הנחיות או קוד התנהגות עבור ביקורים באתרים בעלי רגישות תרבותית או היסטורית, על מנת למזער את ההשפעה על הביקור ולמקסם הנאה.

### ג.2. חפצי אומנות היסטוריים

חפצי אומנות היסטוריים וארכיאולוגיים אינן נמכרים, נסחרים, או מוצגים, מלבד כפי שמותר על פי חוק.

### ג.3. הגנה על אתרים

העסק תורם להגנה על נכסים ואתרים היסטוריים, ארכיאולוגיים, תרבותיים ורוחניים חשובים מקומיים, ואינו מגביל את הגישה של תושבים מקומיים אליהם.

### ג.4. השתלבות תרבותית (incorporation of culture)

העסק משתמש באלמנטים מהאמנות, האדריכלות ו/או המורשת התרבותית המקומית, במסגרת התפעול, העיצוב, הקישוט, האוכל, ו/או בחנויות של העסק; תוך כיבוד זכויות הקניין הרוחני של קהילות מקומיות.

## ד. סביבה

### ד.1. שימור משאבים

ד.1.1. **מדיניות רכש:** מדיניות הרכש נותנת עדיפות למוצרים ידידותיים לסביבה בתחום הבניין, המזון, מוצרי ייצור והצריכה.

ד.1.2. **מוצרי צריכה:** נמדדת רכישת ציוד קבוע ומתכלה והעסק פועל למציאת דרכים להפחתת השימוש בהם.

ד.1.3. **צריכת אנרגיה:** נמדדת צריכת האנרגיה, מצוינים מקורותיה וננקטים צעדים להפחתת הצריכה הכוללת, תוך שימוש מרבי באנרגיה חלופית.

ד.1.4. **צריכת מים:** נמדדת צריכת המים, מצוינים מקורותיה וצעדים ננקטים להפחתת הצריכה הכוללת.

### ד.2. צמצום זיהום

ד.2.1. **גזי חממה:** נמדדת פליטת גזי חממה מכל המקורות הנשלטים ע"י העסק ונהלים מיושמים לצמצום הפליטה וקיצוזה כדרך להשגת איזון אקלימי.

ד.2.2. **שפכים:** שפכים ומים אפורים מטופלים ביעילות ונעשה בהם שימוש חוזר היכן שניתן.

ד.2.3. **תוכנית לניהול פסולת:** מיושמת תוכנית לניהול פסולת מוצקה, הכוללת יעדים כמותיים לצורך מזעור פסולת שלא ניתן לעשות בה שימוש חוזר או למחזרה.

ד.2.4. **חומרים מזיקים:** צמצום השימוש בחומרים מזיקים, לרבות חומרי הדברה, צבעים, חומרי חיטוי לבריכה וכן חומרי ניקוי; שימוש רב ככל האפשר, בחומרים חלופיים בלתי מזיקים; וניהול הולם של השימוש בחומרים כימיים.

ד.2.5. **מזהמים אחרים:** העסק מיישם שיטות לצמצום זיהום רעש, אור, נגר עילי, בלייה, תרכובות המדלדלות אוזון וחומרים המזהמים את האוויר והקרקע.

### ד.3. שימור מגוון ביולוגי, מערכות אקולוגיות ונופים

ד.3.1. **מיני חיות בר:** מיני חיות בר ניצודות רק מן הבר, נצרכות, מוצגות, נמכרות או נסחרות בעולם, כחלק מפעילות חוקית המבטיחה כי השימוש בהם הוא בר קיימא.

ד.3.2. **חיות בר בשבי:** אין להחזיק חיות בשבי, למעט עבור פעילויות חוקיות. מינים של חיות בר מוגנות צריכות להיות מוחזקות רק על ידי אלו המורשים לכך ומצוידים כראוי לצורך השיכון והטיפול שלהם.



- ד.3.3. **אדריכלות נוף:** העסק משתמש במינים מקומיים לצורך פיתוח ושיקום נופי ונוקט צעדים למניעת החדירה של מינים פולשים.
- ד.4.3. **שימור מגוון ביולוגי:** העסק תורם לתמיכה בשימור המגוון הביולוגי, לרבות תמיכה באזורי טבע מוגנים ואזורים עם מגוון ביולוגי בעל ערך גבוהה.
- ד.5.3. **אינטראקציות עם חיות בר:** האינטראקציות עם חיות בר אינן יוצרות השפעה שלילית על החיוביות של אוכלוסיות בר; וכל הפרעה למערכת הטבעית ממוזערת, משוקמת וכפיצוי מוצעת תרומה לניהול שימורן.